

KONKURSI TAOTLUS

Lugupeetud Siseministeeriumi esindaja

Alljärgnevalt esitame taotluse osalemaks käskkirjaga 13.07.2018 nr 1-5/85 välja kuulutatud konkursil strateegilise partneri leidmiseks sotsiaalse innovatsiooni, sotsiaalse ettevõtluse ja avalike teenuste osutamise valdkondades aastateks 2019-2020.

Käesoleva dokumendiga samas digitaalselt allkirjastatud konteineris on esitatud ka taotluse lisad (tegevuskava ja eelarve, vastutava isiku elulookirjeldus).

Küsimuste korral oleme hea meelega valmis esitama täiendusi ja täpsustusi.

Taotleja vastavus esitatud nõuetele

Nõue	Vastavuse kinnitus
3.1.1 Taotleja põhikirjaline tegevus toetab „Kodanikuühiskonna arengukava 2015–2020“ alaeesmärgi 2 „Kodanikuühenduste mõju ühiskondlike probleemide ennetamisele ja lahendamisele ning inimeste heaolu parandamisele on kasvanud sotsiaalse innovatsiooni, sotsiaalse ettevõtluse ja avalike teenuste osutamisega“ saavutamist.	<p>Jah. Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku (SEV) põhikirjaline eesmärk on „sotsiaalsete ettevõtete arvu, suutlikkuse ja mõju suurendamine Eestis ning sotsiaalse ettevõtluse väärtustamine tegevusvaldkonnana meie ühiskonnas“.</p> <p>Oleme Siseministeeriumi strateegilise partnerina aastatel 2015-2018 edukalt toetanud „Kodanikuühiskonna arengukava 2015–2020“ elluviimist kõigis kolmes valdkonnas, millele alaeesmärgis 2 viidatakse. Seda kinnitavad ministeeriumile esitatud iga-aastased põhjalikud aruanded.</p>



<p>3.1.2 Taotlejal on vähemalt kaheaastane aktiivse tegutsemise kogemus sotsiaalse ettevõtluse ja/või avalike teenuste vabaühendustele delegeerimise valdkonnas.</p>	<p>Jah. Taotleja on järjepidevalt ja aktiivselt tegutsenud alates 2012. aastast, mida tõendab muuhulgas pidev kasvutrend nii liikmete arvus kui organisatsiooni kogutulus. Aktiivselt oleme tegutsenud nii sotsiaalse ettevõtluse kui avalike teenuste vabaühendustele delegeerimise valdkonnas (sh analüüsid, huvikaitsetegevused ja arenguprogrammid).</p>
<p>3.1.3 Taotleja on katusorganisatsioon, kellel on liikmete aktiivse kaasamise kompetents ja kogemus.</p>	<p>Jah. SEV on olnud katusorganisatsioon alates loomise hetkest 2012, mil asutajaliikmeteks olid 18 sotsiaalset ettevõtet. Tänapäevaks on liikmete arv suurenenud 51-ni.</p> <p>Liikmete sisulist kaasamist illustreerib fakt, et aastal 2017 organisatsiooni arengukava uuendades külastas SEVi juhatuse esimees silmast-silma valdavat enamust liikmetest nende endi juures üle Eesti.</p>
<p>3.1.4 Taotleja järgib vabaühenduste eetikakoodeksit (http://heakodanik.ee/vabauhenduste-eetikakoodeks).</p>	<p>Jah. Viide eetikakoodeksi järgimisele on avalikustatud ka SEVi veebilehel.</p>
<p>3.1.5 Taotleja tegevus on avalik, tal on tegevust tutvustav veebileht, kus on avaldatud juhtorgani koosseis, põhikiri ning vähemalt viimase majandusaasta aruanne. Taotleja veebilehelt on kättesaadavad kontaktandmed ning ülevaade tegevustest ja eesmärkidest ka inglise ja vene keeles.</p>	<p>Jah. SEVi regulaarse avaliku kommunikatsiooni peamised kanalid on SEVi veebileht, SEVi Facebooki leht ja SEVi uudiskiri ning Changemakers Academy (CA) veebileht (täiendamisel), CA Facebooki leht ja CA Instagrami leht.</p> <p>Veebilehe siin lingil on avalikustatud juhtorgani koosseis, põhikiri ja kõik senised majandusaasta aruanded. Tegevuse läbipaistvust toetab ka hooaja 2017/18 olulisemate tegevuste ja tulemuste avalikustamine meie strateegiliste eesmärkide lõikes.</p> <p>Kontaktandmed on avalikustatud siin lingil, lisaks on võimalik võtta ühendust vastava vormi abil. Ka liikmeks kandideerimine on läbipaistev ja lihtne protsess.</p> <p>SEVi ingliskeelne info asub näiteks siin lingil ja SEVi venekeelne info siin lingil ning CA Vkontakte leht siin lingil. Seoses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inglise keelega rõhutame, et teeme palju rahvusvahelist koostööd;



	<ul style="list-style-type: none"> • vene keelega märgime, et meie noorteprogrammis Changemakers Academy löövad aktiivselt kaasa vene keelt emakeelena kõnelevad noored nii osalejate, mentorite kui korraldajatena.
<p>3.1.6 Taotleja vastab riigihangete seaduses toodud pakkujalet esitatavatele nõuetele ja siseministri 28. märtsi 2018. a käskkirjas nr 1-3/32 „Riigieelarvelise toetuse andmise kord“ toodud nõuetele.</p>	<p>Jah. Vajadusel oleme valmis esitama iga nõude lõikes täiendavat tõendusmaterjali.</p>

2. Taotluse hindamiseks vajalik teave

3.2.1 Taotleja senine panus ja võimekus alaeesmärgi valdkondade strateegilisel arendamisel, sh võimekus tegutseda üle-eestiliselt

Mis oleks, kui kõik ettevõtted tegutseksid inimeste heaolu ja looduskeskkonna kaitse nimel? Just sellise visiooni nimel Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustikus pingutamegi. Meie eesmärgiks on taoliste ettevõtete arvu, suutlikkuse ja ühiskondliku mõju suurendamine.

Mida eesmärgi nimel teeme? Näiteks järgnevat.

- *Mõjutame avaliku sektori otsuseid sotsiaalse ettevõtluse arengu toetamiseks.*
- *Muudame sotsiaalse ettevõtluse tuntud ja atraktiivseks karjäärivalikuks noortele (viies teema noorsootöösse ja formaalharidusse).*
- *Pakume arenguprogramme sotsiaalsetele ettevõtjatele (nt turundus- ja müügivõimekuse tõstmiseks).*

Järgnevalt märksõnad olulisematest tegevussuundadest.

Esiteks viime ühena kodanikuharidust pakkuvatel organisatsioonidel sotsiaalse ettevõtluse noorteni koostöös Briti Nõukogu, Eesti Noorsootöö Keskuse, Junior Achievement Eesti, Tallinna Ülikooli, SEB Panga ja teiste partneritega.

- Changemakers Academy on Eesti populaarsemaid noorteprogramme, kuhu kandideerib kolm noort ühele kohale. Märtsis 2018 lõppenud kahekuulise Changemakers Academy programmi teisel hooajal kandideeris 3 noort ühele kohale ning osalejate eesmärgiks oli luua turunduslahendus ühele sotsiaalsele ettevõttele (näiteks Põhja-Eesti Pimedate Ühingule või YFU Eestile). Kahenädalase kandideerimisperioodi jooksul vestlesime enam kui 1600 noorega ning läbi sotsiaalmeedia jõudsime enam kui 2000 gümnasistini. Programmis osalenud 14 - 19 aastased õpilased hindasid meie programmi 8.9 punktiga 10st ning lõid üheskoos üle 86 000 euro ühiskondlikku väärtust (arvestatud noorte poolt panustatud tundide arvu ja meediakanalite reklaamhindade põhjal).
- 2018. aasta suvel toimusid esimesed sotsiaalse ettevõtluse programmid noortemalivate raames (Jõelähtme, Rae).

- Gümnaasiumi uus majandusõpik (sügis 2018) sisaldab sektsiooni sotsiaalsest ettevõtlusest.
- Tallinna Ülikooli sotsiaalse ettevõtluse ingliskeelses magistriprogrammis oleme programmi juhtrühmas ja õppejõudude seas. Tegemist on esimese taolise programmiga meie regioonis.
- Ettevõtluskonkursil Ajujaht on koos SEB Pangaga välja pandud sotsiaalse ettevõtluse eriauhind. 2018. aasta kevadel võitis selle [Triumpf Health](#).

Teiseks pakume nõustamist ja arenguprogramme alustavate ja tegutsevate sotsiaalsete ettevõtete arengu toetamiseks. Viimastel aastatel oleme nii ise kui koos partneritega viinud läbi arenguprogramme müügist ja turundusest, uute avalike teenuste arendamisest (sh unikaalsed teenusedisainil ja koosloomel põhinevad arenguprogrammid, mis on toonud ühise laua taha avaliku sektori ning vabäuhenduste esindajad) ning mõju hindamisest. Lisaks oleme koostanud metoodilisi materjale ja avaldanud käsiraamatuid, näiteks "[Kuidas saavutada maksimaalset mõju](#)" koos partneritega Suurbritanniast ja Türgist.



Hetk turunduse ja müügi arenguprogrammi koolituselt, kus treenisime erivajadustega inimeste tegevusjuhendajaid müüma laotadel rohkem tooteid. Koolitus õigustas ennast: osalejate enesekindlus suurenes, oskused paranesid ja müük kasvas (2017).

Kolmandaks juhime sotsiaalsetele ettevõtetele tähelepanu avaliku kommunikatsiooni abil (sh konverentsid, arvamuskirjed, videod). Meie Facebooki lehe jälgijate arv suurenes 2017. aastaga ca 40%. Üheks eriprojektiks oli 2017. aastal ühete esimeste eestikeelsete just noorte sihtrühmale mõeldud ja professionaalselt teostatud sotsiaalse ettevõtluse teemaliste audiovisuaalsete materjalide loomine – "[Mis on sotsiaalne ettevõtlus?](#)", "[Kuidas alustada sotsiaalse ettevõttega?](#)" ja "[Festera kogemuslugu](#)". Videod jõudsid ka Eesti ametlikku noorteinfo vahendamise portaali Stardiplats (haldaja: Eesti Noorsootöö Keskus).

Loodetavasti traditsiooniks muutuva eriprojektina korraldasime detsembris 2017 sotsiaalsete ettevõtete jõululaadad Riigikogus ja „superministeeriumis“ ning aitasime koostöös Riigikantseleiga sotsiaalse ettevõtte poolt toodetud jõuluehetel jõuda ka Eesti Vabariigi peaministri kuusepuule.



Erivajadustega inimestele tööd pakkuva sotsiaalse ettevõtte poolt valmistatud Eesti 100 sümbolikaga jõuluehted peaministri kuusepuul (2017).

Neljandaks tegeleme sotsiaalsete ettevõtete huvide esindamisega avaliku sektori otsustajate seas. Kuidas kajastub sotsiaalne ettevõtlus Eesti arengut mõjutavates dokumentides tänaseks?

- Sotsiaalne ettevõtlus on üks prioriteetidest Kodanikuühiskonna arengukavas 2015-2020 (Siseministeerium). Selle raames rahastatakse muuhulgas Kodanikuühiskonna Sihtkapitali taotlusvoorusid, kust ka paljud sotsiaalsed ettevõtted on arengutuge saanud.
- 2017. aastal võeti vastu uus Riigihangete seadus, mille koostamisse olime Rahandusministeeriumi poolt kaasatud. Seadus loob võimalusi toetada väärtuse ostmist sotsiaalsetelt ettevõtetelt. Näiteks on võimalik sätestada hanke tingimustes, et pakkujatena võivad osaleda ainult sotsiaalsed ettevõtted.
- Sotsiaalset ettevõtlust mainitakse Heaolu arengukavas 2016-2023 (Sotsiaalministeerium) seoses töökohtade loomisega vähenenud töövõimega inimestele. Arengukava raames on toimunud vastavate teenuste piloteerimine ja rahastamine Töötukassa ja Sotsiaalkindlustusameti poolt, hangete võitjate hulgas on olnud ka sotsiaalseid ettevõtteid.
- Sotsiaalne ettevõtlus on kirjas ühe analüüsiteemana ühinguõiguse revisjoni läbiviimise lähteülesandes. Revisjoni teostab Justiitsministeerium 2016-2020. Revisjon tähendab eraõiguslikke juriidilisi isikuid (sh osahingute ja mittetulundusühingute) puudutava õigusloome põhjalikku, sisulist ja süsteemset analüüsi, ühtlustamist ja ajakohastamist.
- Sotsiaalset ettevõtlust mainitakse "Noortevaldkonna programmis 2018-2021" (Haridus- ja Teadusministeerium) seoses noorte omaalgatuste ja noorteprojektide toetamisega kogukonda kaasava sotsiaalse ettevõtluse teemal.



Nende tulemuste saavutamiseks:

- Teostame uuringuid ja analüüse sotsiaalsete ettevõtete olukorra ja potentsiaali kohta nii Eestis kui rahvusvaheliselt koos tulemuste tutvustamisega. Sealjuures on oluline osa sotsiaalsete ettevõtjate jt osapoolte kaasamisel. Näide huvikaitsest sotsiaalsete investeeringute teemal – [rahvusvaheline konverents](#) märtsis 2018 Riias [koos raportiga](#). Ühe tulemusena on Sotsiaalministeerium meid kaasamas ühiskondliku mõju võlakirja rakendamisse seoses kaitstud töö teenusega.
- Osaleme Eesti elu mõjutavate dokumentide koostamisel.
- Korraldame õppereise, seminare jt teavitustegevusi spetsiaalselt avaliku sektori otsustajare jaoks. Õppereise oleme korraldanud Suurbritanniasse ja Taani, koostöös Briti Suursaatkonnaga oleme rahvusvahelist kogemust ka Eestisse toonud (näiteks uue Riigihangete seaduse põhimõtete mõjutamiseks).
- Oleme toeks neile ametnikele, kes nõu või abi saamiseks ise meie poole pöörduvad.
- Tutvustame sotsiaalset ettevõtlust Facebookis jt avalikes kanalites, et nendest sõnumitest jõuaks osa ka avaliku sektori otsustajateni.

Palju teeme ka rahvusvahelist koostööd. Edukaimad koostööalgatused on seni olnud Läti, Soome, Suurbritannia, Taani ja Türgiga.

Aastatel 2015 – 2018 **oleme olnud üks Siseministeeriumi strateegilistest partneritest** Kodanikuühiskonna arengukava 2015-2020 elluviimisel.

Kuulume katusorganisatsioonidesse Vabauhenduste Liit ja Social Value International.

3.2.2 Taotleja suutlikkus esindada erinevate sihtrühmadega tegelevaid organisatsioone ning viia läbi huvikaitse ja arendustegevusi. Taotluses peab olema toodud taotleja kui katusorganisatsiooni liikmete arv, võrgustike liikmete arv ja võrgustike iseloomustus, infolistidesse kuulujate arv ja listide iseloomustus.

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik on mittetulundusühing, kelle liikmeteks võivad saada teatud tingimustele vastavad sotsiaalsed ettevõtted. Tingimused on alljärgnevad:

- liige on kodanikuühendus või äriühing, mis on tegutsenud vähemalt ühe aasta;
- liikme peamine eesmärk ja igapäevane põhitegevus on suunatud selgesõnalisel viisil kirjeldatud positiivse muutuse loomisele ühiskonnas võrreldes praeguse olukorraga;
- liige on valmis oma tulemusi mõõtma ja ühiskondlikku mõju hindama;
- liige kasutab oma vara või kasumit ainult peamise eesmärgi saavutamiseks;
- liige tegeleb peamise eesmärgi saavutamiseks toodete ja teenuste müügiga elujõulise ärimudelil abil, seejuures on liikme soovitatav ettevõtlustulu osakaal aasta tuludest vähemalt 35%;
- liige tasub liikmemaksu, mille suuruse sätestab ühingu üldkoosolek;
- liige lähtub oma tegevuses Eestis kehtivast seadusandlusest ja järgib vabatahtlikult valdkondlikke häid tavaid.

SEVi olulisim infokanal (kui [kodulehte](#) kui staatilisemat infot sisaldavat kanalit mitte arvestada) on [Facebooki leht](#), mille järgijate arv on viimastel aastatel kasvutrendis. Eelmisel aastal suurenes jälgijate (*followers*, mitte *likes*) aastaga ca 40% (1517-lt 2128-le mõlema aasta 31. detsembril)

seisuga). Veidi rohkem kui poole aastaga ehk 15. augustiks 2018 on jälgijate arv suurenenud veelgi (13% ehk 2128-lt 2400-le). Eelmise aasta üks populaarsemaid Facebooki postitusi oli ERR portaalis avaldatud avalike teenuste huvikaitse alane arvamuskirja (pilt allpool).

ERR.EE

Kaitstud töö: kuidas pöörata töövõimereformi kasutamata võimalus edulooks [Learn More](#)

13,121 people reached [Boost Again](#)

Recent Activity

Boosted on Nov 14
Audience: Estonia, 18 - 65+, People who like Sotsia...
By Jaan Aps · Completed

[View Results](#)

94 reactions 4 Comments 51 Shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

2017. aasta SEVi populaarseim arvamuskirja, mis põhines põhjalikul kaasamis- ja analüüsiprotsessil.

[Changemakers Academy Facebooki](#) jälgijaid on 15.08 seisuga 1193 ja [Instagrami lehe](#) jälgijaid 285.

[SEVi uudiskirja](#) on tellinud 485 inimest.

Viimasel [sotsiaalse ettevõtluse konverentsil](#) (pealkirjaga „Kuidas müüa positiivseid muutuseid?“), mille korraldasime 28.09.2017, osales 67 inimest.

Meil on juba praegu mitmed kanalid, mille kaudu sotsiaalsete ettevõtete ja avalikke teenuseid pakkuvate vabaihenduste huve esindada.

Hetkel oleme esindatud järgnevates komisjonides.

- Euroopa Komisjoni sotsiaalse ettevõtluse ekspertide töörühm GECES (2015-2018, liikmelisus eeldatavalt jätkub Siseministeeriumiga koostöös).
- Justiitsministeeriumi ühinguõiguse revisjoni komisjon (2016-2020).
- Riigikantselei juures asuv Eesti pikaajalise säästva arengu komisjon (2017-2021).
- Valitsuse majandusarengu komisjoni ekspertkogu (2017+).

Ka varasemalt oleme osalenud mitmetes (praeguseks oma ülesanded täitnud) koostöökogudes.

- Sotsiaalministeeriumi Heaolu arengukava koostamise juhtkomisjon (2015-2017).
- Riigikantselei hoolduskoormuse rakkerühm (2015-2017).
- Riigikantselei Avaliku sektori ja sotsiaalse innovatsiooni rakkerühma juhtgrupp (2016-2017).



3.2.3 Ülevaade, kuidas taotleja tegutseb valdkondade üleselt. Oluline on, et antud valdkondades pakuksid või saaksid vabauhendused teenuseid, sh avalikke teenuseid pakkuda. Valdkonnad on käesoleva konkursi raames näiteks sotsiaalhoolekanne ja –teenused, kultuur, sport jne.

MTÜ Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik on algusest peale tegutsenud valdkondade üleselt, mida muuhulgas kajastab otseselt meie liikmeskonna koosseis. Meie põhikiri ega avalik kommunikatsioon julgustab valdkondade mitmekesisust, mitte ei piira seda.

Alljärgnevalt toome mõned näited SEVi liikmete mitmekesisusest:

- erihoolekandeteenused ja nii lühiajalise kui pikaajalise kaitstud töö teenused (paljud liikmed nagu nt Maarja Küla SA, Merimetsa Tugikeskus MTÜ);
- vanemlust toetavad teenused lapsevanematele nagu perenõustamine ja grupinõustamine (nt Eesti Unekooli Ühing MTÜ, Hiirekese Perekeskus);
- võlanõustamine ja tugiisikuteenus (MTÜ Pesapuu);
- huviharidus (nt Nukufilmi Lastestudio MTÜ, Ökokratt MTÜ);
- teraapia- ja rehabilitatsiooniteenused (nt Equilibre MTÜ, Tartu Maarja Tugikeskus MTÜ);
- kultuuriteenused (Luke Mõis SA, Eesti Trükimuseum MTÜ);
- keskkonnaõiguse nõustamine (Keskkonnaõiguse Keskus SA).

Valdkondade ülest tegutsemist tõendab ka riigiasutuste poolne senine kaasamine. Oleme olnud kaasatud komisjonidesse Justiitsministeeriumi, Siseministeeriumi, Sotsiaalministeeriumi ja korduvalt Riigikantselei poolt ning seadusloomesse ka Rahandusministeeriumi poolt (uus Riigihangete seadus). Sealjuures on osa kaasamistest olnud keskendunud avalikke teenuseid pakkuvate vabauhenduste huvikaitsele, mitte (eelkõige) sotsiaalsele ettevõtlusele. Näiteks Hoolduskoormuse rakkerühma liikmena koostasime [aruande vabatahtlike ja kogukonna rollist pikaajalises hoolduses](#).

3.2.4 Taotleja prioriteedid aastatel 2019–2020 Siseministeeriumi partnerina „Kodanikuühiskonna arengukava 2015–2020“ alaeesmärgi 2 saavutamisse panustamisel, arvestades punkti 1.2.

Käesoleva konkursi läbiviimise ja taotluste esitamise tingimuste punktis 1.2 nimetatud eesmärkide 1.2.1 ja 1.2.2 all loetletud tegevused oleme struktureerinud nelja prioriteedi alla, mida väljendavad märksõnad „Huvikaitse“, „Kommunikatsioon“, „Arendus & tunnustus“ ja „Võrgustik“. Iga prioriteedi all oleme loonud seose ka Kodanikuühiskonna arengukava 2015–2020 (edaspidi KODAR) rakendusplaani 2016–2019 meetmetega.

1. „Huvikaitse“ =

- „teostab huvikaitset sotsiaalse ettevõtluse ja sotsiaalse innovatsiooni administratiivse ja õigusliku keskkonna edendamiseks“ (eesmärk 1.2.1);
- „teostab huvikaitset vabauhenduste teenuste, sh avalike osutamise administratiivse ja õigusliku keskkonna edendamiseks“ (eesmärk 1.2.2).



- *Sotsiaalsed ettevõtted on kaasatud otsustusprotsessidesse ja nende huvid on kaitstud (KODAR, uuendatud rakenduskava tööversioon 2.2 g).*
- *Terminite „sotsiaalne innovatsioon” ja „sotsiaalne ettevõtlus” mõiste sisu on defineeritud ja täpsustatud ühinguõiguse revisjoni käigus (KODAR 2.1.1).*
- *Valminud on analüüs koos poliitikasoovitustega finantsinstrumentide kaasamise mehhanismi kohta (KODAR 2.2.10).*

Prioriteet 1.1. Riigikogu valimised: eelnev konsulteerimine erakondadega, küsimustiku levitamine, vastuste avalikustamine, koalitsioonilepingu läbirääkimiste mõjutamine, järelkommunikatsioon.

Eduindikaatorid:

- erakondade reaktsioonid (arv / sisukus);
- erakondade vastuste kommunikatsioonikajastuse ulatus ja reaktsioonid sellele;
- mõju erakondade valimisplatvormidele;
- mõju koalitsioonilepingule.

Prioriteet 1.2. Euroopa Parlamendi valimised. Eelnev konsulteerimine kandidaatidega, küsimustiku levitamine, vastuste avalikustamine, järelkommunikatsioon. Euroopa Parlamendi saadikud omavad järgmisel perioodil veel suuremat tähtsust, sest juulis 2018 kiitis Euroopa Parlament heaks raporti „[A European Statute for Social and Solidarity-Based Enterprise](#)“, mis kutsub Euroopa Komisjoni üles looma statuuti / märgist sotsiaalsetele ja nn solidaarmajanduse ettevõtetele loomaks tervikliku raamistiku taoliste ettevõtete toetamiseks. Põhjaliku töö selle järelduste elluviimisega jääbki parlamendi järgmisele koosseisule.

Eduindikaatorid:

- kandidaatide reaktsioonid (arv / sisukus);
- kandidaatide vastuste kommunikatsioonikajastuse ulatus ja reaktsioonid sellele;
- mõju erakondade valimisplatvormidele;
- mõju edasisele koostööle parlamenti valitud saadikutega.

Prioriteet 1.3. Aktiivne osalus töörühmades ja komisjonides (Kodanikuühiskonna programmi 2021-2030 koostamise juhtrühm, Heaolu arengukava juhtkomitee, Justiitsministeeriumi ühinguõiguse revisjoni komisjon, Eesti pikaajalise säästva arengu komisjon, Valitsuse majandusarengu komisjoni ekspertkogu).

Siinjuures on esmatähtis Kodanikuühiskonna programmi koostamise juhtrühmas osalemine, sh sotsiaalse ettevõtluse alatöörühma juhtimine ja selle protsessi kasutamine partnerluste loomiseks ning tugevdamiseks sotsiaalse ettevõtluse toetamisel.

Edundikaatorid:

- positiivsete muutuste arv ja sisukus dokumentides;
- positiivsete muutuste arv ja sisukus dokumentide rakenduses.

2. „Kommunikatsioon“ =

- „tutvustab ja on eestkõnelejaks avalikkuses sotsiaalse ettevõtlusega seotud teemadel, et parendada eri sihtrühmade arusaamist sotsiaalsest ettevõtlusest ja sotsiaalsest innovatsioonist“ (eesmärk 1.2.1).

- *Igale sihtrühmale on toimunud vähemalt üks eesmärgistatud kommunikatsiooniprojekt, lähtuvalt konkreetse sihtrühmaga rollist sotsiaalse innovatsiooni ja sotsiaalse ettevõtluse arengu toetamisel (KODAR 2.1.2).*

Prioriteet 2.1. Iga-aastased kommunikatsioonikampaaniad noorte sihtrühmas. Peamiseks eesmärgiks on anda eesti ja vene keelt kõnelevatele noortele isiklike kogemusi sotsiaalsest ettevõtlusest (sh nii ise sotsiaalse ettevõtte loomise simulatsioonide kui tegutsevate sotsiaalsete ettevõtete koostöö kaudu).

Prioriteet 2.2. Iga-aastased kommunikatsioonikampaaniad potentsiaalsete klientide sihtrühmas. Peamiseks eesmärgiks tutvustada sotsiaalsete ettevõtete tooteid-teenuseid ja edendada nende tuntust ning müüki. Selle protsessi seome sotsiaalse ettevõtte märgisega.

Prioriteet 2.3. Iga-aastased kommunikatsioonikampaaniad potentsiaalsete eestvedajate sihtrühmas. Fookuses on potentsiaalsed kandideerijad Ajujahi sotsiaalse ettevõtluse eriauhinnale (koostöös SEB Pangaga) ja potentsiaalsed just sotsiaalse ettevõtte käivitamisest huvituvad kandideerijad NULA inkubaatorisse (koostöös Heateo SA-ga). Hetkel käivad läbirääkimised eestimaalaste kandideerimisevõimaluste üle ka Soomes algatavasse inkubaatorisse [Lightyear Acceleration](#). Lisaks tutvustame jooksvalt üle-Euroopalisi ja üleilmseid võimalusi nagu [European Social Innovation Competition](#), [EIB Institute Social Innovation Tournament](#) ja [Global Social Venture Competition](#).

Kõigi kolme prioriteedi eduindikaatorid:

- iga sihtrühmaga silmast-silma kommunikatsiooni ulatus;
- iga sihtrühmaga digitaalse kommunikatsiooni ulatus;
- reaktsioonid igalt sihtrühmalt:
 - noored: kandideerijate arv ja motivatsioon;
 - potentsiaalsed tarbijad: reaktsioonide arv, ostude arv;
 - potentsiaalsed eestvedajad: kandidaatide arv, motivatsioon ja vastavus soovitud profiilile (võimekus, kogemus).

3. „Arendus & tunnustus“ =

- „koolitab ja aitab arendada, sh parimate praktikate koondamise ja levitamise ning tunnustamise kaudu, potentsiaalseid või juba sotsiaalse ettevõtlusega seotud ettevõtjaid/ettevõtteid“ (eesmärk 1.2.1);
- „nõustab ja toetab vabaihendusi, kes pakuvad erinevaid teenuseid, sh avalikke teenuseid või plaanivaid neid pakkuda, samuti avalike teenuste delegerijaid, levitab parimaid praktikaid“ (eesmärk 1.2.2).

- *Avalike teenuste osutamise kogemused ja paremad praktikad on koondatud ja levitatud (KODAR 2.2.4).*

Prioriteet 3.1. Sotsiaalsete ettevõtete ja avalikke teenuseid pakkuvate vabaühenduste regulaarse tunnustussündmuse algatamine. Eeskuju: [UK Social Enterprise Awards](#). Sündmuse eel- ja järelkommunikatsioon aitab tähelepanu juhtida sotsiaalsete ettevõtete olulisusele ja mitmekesisusele. Sündmus ise aitab tunnustada ja kaasata ka partnereid (nt „Parim sotsiaalse ettevõtluse edendaja avalikust sektorist“, „Aasta sotsiaalse ettevõtluse sõber ärisektorist“).

Eduindikaatorid:

- kommunikatsioonikajastuse ulatus ja reaktsioonid sellele;
- organiseerimise käigus loodud uute kontaktide ja partnerluste arv.

Prioriteet 3.2. Osaleme koos Sotsiaalse Innovatsiooni Laboriga EASi poolt korraldatavas hankes „Avalike teenuste osutamine omavalitsuste ja kodanikuühenduste koostöös“ (viitenumber 199695, tähtaeg 20. september 2018). Võitmise korral viime aastal 2019 ellu järgnevad tegevused:

- ühised koolitused-koostööseminarid omavalitsustele ja vabaühendustele kõigis Eesti piirkondades;
- konsultatsiooniteenus valitud kümnes omavalitsuses või omavalitsuste grupis, kus konsultandid kaardistavad teenuse hetkeseisu ja arenguvajadused, teevad ettepanekud teenuse edaspidiseks korraldamiseks ning juhendavad teenuse delegeerimise alustamisel;
- juhendmaterjal parimatest praktikatest ja soovitustest omavalitsuste ja kodanikuühenduste koostöö korraldamiseks.

Siseministeriumi toetust kasutaksime tegevuste võimendamiseks osades, mida hankija ei rahasta:

- SEVi liikmete ja teiste vabaühenduste kaasamine juhendmaterjali koostamisse (2019);
- juhendmaterjali täiendamine videodega avalike teenuste delegeerimise edulugudest ja mitmekesisusest (2019);
- juhendmaterjali põhjal edasine nõustamine ja koolitused (2020);
- valminud kommunikatsiooniväljundite edasine levitamine (2020).

Kui meie konsortsiumil ei õnnestu hanget võita, teeme koostööpakkumise võitnud konsortsiumile tema tegevuste võimendamiseks.

Eduindikaatorid:

- nõustatud / koolitatud omavalitsuste arv;
- nõustatud / koolitatud avalike teenuste pakkumisest huvitatud või avalike teenuseid pakkuvate vabaühenduste arv;
- juhendmaterjali kommunikatsiooni ulatus ja kvalitatiivne tagasiside sellele.

Prioriteet 3.3. Partnerlus Sotsiaalministeriumiga Eesti (ja Baltikumi) esimese ühiskondliku mõju võlakirja käivitamise osas kaitstud töö valdkonnas. Vähenenud töövõimega inimeste hõive teema puudutab olulist osa avalikke teenuseid pakkuvatest vabaühendustes, kes pakuvad kas otseselt kaitstud töö teenust või seda toetavaid teenuseid (nt rehabilitatsioon). Selles valdkonnas uue teenuse arendamine vajab ühelt poolt osapoolte kaasamist ja teisalt annab võimaluse väärtuslike kogemuste omandamiseks ning kommunikatsiooniks teemadel nagu teenuse kvaliteedi- ja tulemusindikaatorite seadmine, avalike teenuste jätkusuutlikud rahastusmudeli ja sotsiaalsed investeringud, erasektori ja vabaühenduste koostöö.



Kui seoses prioriteetidega 2 ja 3 muutub midagi meist sõltumatutel asjaoludel, annaksime sellest Siseministeriumile kohe teada, et prioriteetide muutmise vajadusel leida lahendused, mis toetavad samavõrra konkursi eesmärkide saavutamist.

Eduindikaatorid:

- Sotsiaalministerium on rahul SEVi panusega ühiskondliku mõju võlakirja käivitamisele;
- järeltunde / õppetundide kommunikatsiooni ulatus ja kvalitatiivne tagasiside sellele.

4. „Võrgustik“ =

- „arendab ja veab eest sotsiaalsete ettevõtete vahel koostööd ja infovahetust nii Eestis kui rahvusvaheliselt“ (eesmärk 1.2.1).

- *Olemas on valdkondadeülene toimiv koostöövõrgustik, mida hoiab käigus strateegiline partner (KODAR 2.1.3).*

Prioriteet 4.1. SEVi liikmeskonna värskendamine¹ ja liikmete arvu suurendamine.

Eduindikaatorid:

- uute liikmesorganisatsioonide arv;
- „kasvulava“ organisatsioonide arv (st organisatsioonid, kes veel ei vasta kõigile liikmekriteeriumidele, ent on kaasatud asjakohastes tegevustes nt eesmärgiga tõsta oma ettevõtlustulu mahtu).

Prioriteet 4.2. Rahvusvaheliste koostööprojektide algatamine ja rahastuse saamine².

Eduindikaatorid:

- iga-aastane uute projektide arv;
- Eestisse toodud välisrahastuse absoluutmaht;
- rahvusvaheliste projektpartnerite arv.

Prioriteet 4.3. Eesti sotsiaalse ettevõtluse rahvusvaheline nähtavus. (Sh üks eeldus välisrahastuse täiendavale kaasamisele). Eduindikaator:

- esinemiskutsete arv Eesti kogemust jagama.

Konkursi eesmärkide saavutamise panustamise mahu planeerimisel oleme läbivalt arvestanud alljärgnevate aspektidega.

- „Rahaline ja sisuline võimendusefekt“. Esiteks, Siseministeriumi poolt rahastavaid tegevusi tuleb võimalikult suurel määral ellu viia koostöös teiste osapooltega. Teiseks,

¹ Liikmeskonna kasvatamisest olulisemgi eesmärk on järgneval kahel aastal liikmeskonna kvaliteedi suurendamine, et iga liige vastaks ärimudeli tugevuse ja mõju läbimõelduse poolest kõrgemale miinimumstandardile kui oleme seda seni nõudnud. Samas tuleb seda protsessi läbi viia diskreetselt, et keegi tunneks end kõrvalejätetuna, vaid oleks ka nõus olema uhkelt nt SEVi „kasvulava“ liige.

² Projektid, sh rahvusvahelised projektid pole muidugi eesmärgiks omaette. Kui aga eeldame vaikimisi, et SEV jätkab endiselt sisukate ja oma põhikirjaliste eesmärkide saavutamist toetavate projektide elluviimist, on rahvusvaheline rahastus hädavajalik kahel põhjusel. Esiteks aitab see arendada ja jagada sotsiaalse ettevõtluse ning avalike teenuste valdkonna oskusteavet, mis ainult Eesti ekspertide ringis tegutsedes jääks napiks. See ei puuduta pelgalt SEVi tiimi, vaid eelkõige ka Eesti kodanikuaktiivseid ja avaliku sektori töötajaid, kes taolistest võimalustest samuti osa saavad. Teiseks on välisraha kaasamine ülioluline nii SEVi tulumudeli mitmekesistamiseks, organisatsioonilise elujõulisuse kasvatamiseks kui ressursside absoluutmahu suurendamiseks, mida on võimalik sh Siseministeriumi konkursi eesmärkide saavutamise investeerida.



Siseministeeriumi rahalist panust tuleb võimalikult palju kombineerida täiendava rahastusega hankimisega, kasutades baasrahastust näiteks teiste rahastajate poolt nõutava omafinantseeringu tagamiseks või erinevate madala tasuvusega tegevuste subsideerimiseks. Nende kahe põhimõtte rakendamine aitab jõuda lähemale ambitsioonikate eesmärkideni 1.2.1 ja 1.2.2 konkursi praeguse indikatiivse eelarvega, mille maht on väiksem kui kasvõi avaliku sektori poolt tellitavate uuringuprojektide keskmine eelarvete suurus.

- **„Paindlikkus“.** Eesmärkide 1.2.1 ja 1.2.2 saavutamiseks on Siseministeerium konkursi läbiviimise ja taotluste esitamise tingimustega andnud ette konkreetsed tegevussuunad. Enamus nendest (huvikaitse, kommunikatsioon, nõustamine, koolitamine) on tegevused, mille tulemus sõltub ka teistest mõjuteguritest lisaks tegevuste teostaja pingutustele. Pidades silmas vajadust saavutada suured lõppeesmärgid, näeme juba ette vajadust olla praeguses tegevuskavas kirjeldatud tegevuste osas paindlik. Kui mõni nendest osutub töö käigus eriti perspektiivikaks, suunaksime rohkem ressursse nendesse teiste suundade arvel, kus meist sõltumatutel asjaoludel progressi saavutamine on keerulisem (nt mõnes huvikaitseprotsessis). Siinjuures loodame ka Siseministeeriumi paindlikkusele juhul, kui osutume konkursi võitjaks.

3.2.5 Punktis 1.2 nimetatud tulemuste saavutamist tagav tegevuskava perioodiks 01.01.2019-31.12.2020 koos ajakava ja esialgse eelarvega.

Tegevuskava ja eelarve on esitatud eraldi dokumendina (käesoleva taotluse lisa 1).

3.2.6 Taotlusele tuleb lisada tegevuste elluviimise eest vastutava isiku elulookirjeldus (CV) või vastutavate isikute elulookirjeldused.

Jaan Aps on Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku (SEV) kaasasutaja ja juhatuse esimees. Tema eestvedamisel on 2012. aastal asutatud organisatsioon kasvanud valdkonna tugevaks huvikaitse- ja arendusmootoriks. 2013. aastal valiti Jaan Vabauhenduste Liidu EMSL poolt aasta missiooniinimeseks Eestis.

Ühiskondliku mõju eesmärgistamise, hindamise ja kommunikatsiooni teemal on tal tugev kompetents nii tööriistade arendajatena kui ka praktikutena.

- **(Kaas)autorlus ainsatele põhjalikele materjalidele**, mis käsitlevad eesti keeles ettevõtete mõju hindamist. Enamus nendest materjalidest sobivad lisaks vabauhendustele kõigile, kes tahavad ühiskondliku mõjuga tegevusi algatada. Näited: “Kodanikuühenduste mõju hindamise käsiraamat” (Heateo SA, 2012); visuaalne kokkuvõte “Mõjust lähtuv juhtimine” (sh sama materjali ingliskeelne originaal “Impact Thinking Approach”); käsiraamat “Kuidas saavutada maksimaalset mõju” (sh sama materjali ingliskeelne originaal “Maximise Your Impact: A Guide for Social Entrepreneurs”), käsiraamat toetajatele “Kuidas teha head hästi” (Heateo SA, 2008). Loomulikult oleksid nimetatud materjalid üheks sisendiks ka käesoleva projekti mõju hindamisele.
- **Kogemus kümnetest esinemisest, koolitustest ja nõustamistest** mõju hindamise teemal Eestis (tellijad nii avalikust, era- kui kolmandast sektorist) ja välismaal (Armeenia, Itaalia, Kanada, Läti, Moldova, Prantsusmaa, Taani, Türgi).

Majandusteaduse magistrikraadiga Jaan on sotsiaalse ettevõtluse ja ühiskondliku mõju teemadel ka rahvusvaheliselt hinnatud ekspert. Lisaks arvukatele koolitustele ja loengutele Eestis on ta olnud külalisesineja Albaanias, Armeenias, Itaalias, Kanadas, Lätis, Prantsusmaal ja Türgis.

Jaan Apsi CV on esitatud eraldi dokumendina (käesoleva taotluse lisa 2). Veel põhjalikum (inglisekeelne) elulookirjeldus asub [LinkedIn keskkonnas](#).

Lugupidamisega

Jaan Aps
juhatuse liige
Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik MTÜ

Kontakt: jaan@sev.ee, 52 02 256

